



encuentra
TU universidad

www.estudia.com.mx

DOSSIER INFORMATIVO DE



JANNETTE KLEIN, CAMPUS DE LA MODA



Índice

1	Datos generales	2
2	Áreas de conocimiento	3
3	Carreras universitarias	4
3.1	Ciencias sociales y administrativas	4
3.1.2	Licenciatura en Mercadotecnia en Moda	4
3.2.2	Licenciatura en Publicidad en Moda	8
3.2	Ingeniería y tecnología	12
3.2.1	Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda	12
4	Opciones de titulación	15
5	Otros niveles educativos	17
6	Requisitos de admisión	21
7	Servicio Social	22
8	Intercambios	23
9	Historia	24
10	Bolsa de trabajo	25

Datos Generales

Ubicación: Artemio del Valle Arizpe No. 22, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, México D. F., C. P. 03100

Teléfonos: 5523 5337, 5523 5314, 5523 9601, 01800 821 0555

Página web: www.jk.edu.mx
www.fashionclub.com.mx

Email: janklein@jannetteklein.com.mx



Áreas de conocimiento

CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

- LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA EN MODA
- LICENCIATURA EN PUBLICIDAD EN MODA

INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

- LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD EN MODA



Carreras Universitarias

3.1 CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

3.1.1 LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA EN MODA

RVOE SEP 20071016 de 4 de diciembre del 2007

La institución cuenta con tecnología de punta, docentes altamente cualificados y está a la vanguardia dentro de la industria de la moda.

El plan de estudios está conformado por doce cuatrimestres: cuatro años en total.

En Mercadotecnia en Moda aprenderás a:

- Planear, organizar y formular planes de negocios y de productos relacionados con la Moda.
- Diseñar estrategias y objetivos innovadores.
- Crear procesos administrativos.
- Implementar sistemas de comercialización y
- Desarrollar productos de marcas y/o líneas nuevas.

Mercadotecnia en Moda es el proceso de planeación y ejecución del concepto, estableciendo precios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios.

En Mercadotecnia en Moda vas a:

- Detectar necesidades y deseos de los consumidores.
- Originar ideas con respecto a nuevos productos.
- Diseñar productos.
- Analizar y evaluar diseños.
- Formular estrategias de mercado.
- Realizar análisis y evaluaciones comerciales.
- Evaluar físicamente el producto.
- Hacer pruebas de mercado.
- Lanzamientos e introducción de productos.

Podrás trabajar en:

- Agencias de publicidad
- Agencias de mercados
- En empresas dedicadas al diseño de modas, es decir con diseñadores de modas
- Dando servicio de free lance a empresas dedicadas a la moda
- En grandes tiendas de ropa
- En boutiques exclusivas
- Poniendo un despacho de MKT-M (nicho de mercado que aún tiene muchas ventajas económicas)

Perfil del egresado

El egresado, será capaz de realizar investigaciones de mercado que permitan conocer al consumidor, disminuir los riesgos, analizar la información, crear las estrategias adecuadas y oportunas para que los bienes o servicios referentes a moda, aseguren la completa satisfacción del cliente y se obtengan ganancias para la empresa.

Apoyos académicos

Deberán estar cursando el 3er semestre o posteriores de cualquiera de las licenciaturas.

Tener promedio mínimo general de 9.0 en los semestres cursados, para el caso de becas de alto rendimiento (25%, 30% y 50%).

Opciones de titulación

- Informe sobre Servicio social.
- Elaboración de Tesis
- Experiencia Profesional
- Certificación por Competencia Laboral
- Seminario de Mercadotecnia Visual
- Mérito Académico

PLAN DE ESTUDIOS

1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Fundamentos del diseño ● Dibujo e ilustración en moda ● Fundamentos del diseño de moda I ● Administración I ● Teoría de la publicidad ● Teoría de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Historia del arte ● Análisis de tendencias I ● Taller de diseño ● Fundamentos del diseño de moda II ● Administración II ● Medios publicitarios I ● Office I, Básico
3er. CUATRIMESTRE	4o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Historia de la moda ● Análisis de tendencias II ● Taller de diseño II ● Legislación en la industria del vestido ● Medios publicitarios II ● Contabilidad general ● Office II Avanzado o Freehand 	<ul style="list-style-type: none"> ● Semiótica ● Materiales y composición textil ● Planeación estratégica ● Psicología ● Mercadotecnia I ● Ilustrador
5o. CUATRIMESTRE	6o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía I ● Sociología ● Relaciones Públicas ● Mercadotecnia II ● Probabilidad y estadística ● Photoshop ● Flash 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ilustración textil ● Trazo plano ● Técnicas del diseño de moda ● Comportamiento del consumidor ● Estadística inferencial ● Canales de distribución
7o. CUATRIMESTRE	8o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño comercial aplicado ● Derecho mercantil ● Creatividad publicitaria ● Investigación de mercados ● Gestión del producto ● Innovaciones tecnológicas I 	<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen y marca ● Portafolio profesional I ● Administración de la producción ● Seminario de investigación de mercados ● Administración del precio ● Innovaciones tecnológicas II

Sigue...

9o. CUATRIMESTRE	10o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen corporativa ● Portafolio profesional II ● Comercio exterior ● Presupuestos y control publicitario ● Análisis de estudio de mercados ● Comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de envases ● Dirección de alto nivel ● Campaña publicitaria I ● Estrategias de mercadotecnia ● Calidad total ● Administración de la mercadotecnia y las ventas
11o. CUATRIMESTRE	12o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● El emprendedor en empresas de moda ● Gestión de empresas ● Campaña publicitaria II ● Investigación y desarrollo de nuevos productos ● Técnicas de ventas ● Distribución física 	<ul style="list-style-type: none"> ● Seminario de tesis ● Mercadotecnia de servicios ● Mercadotecnia internacional ● Plan general de mercadotecnia ● Página web ● Seminario de prácticas profesionales ● Promoción de venta



3.1.2 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD EN MODA

RVOE SEP 20071017 de 4 de diciembre del 2007

- Contamos con salones de cómputo, en los cuáles recibirás todos los elementos para tener una educación de calidad.
- El plan de estudios está conformado por doce cuatrimestres, cuatro años en total.

Si estudias publicidad en Moda aprenderás a:

- Establecer estrategias generales de comunicación
- Conceptualizar la imagen de un producto, en este caso de la moda
- Elaborar estrategias creativas para posicionar los productos en la mente de los consumidores
- Elaborar campañas publicitarias que cubran con las expectativas del producto o servicio que vas a publicitar.
- Elaborar racionales de medios, que te permitirán saber, dónde, cuándo y cómo anunciar tu producto o servicios.
- Realizar anuncios en: radio, TV, medios impresos.

Publicidad en Moda es una actividad que interviene en la presentación de un mensaje pagado, respecto a una organización y a sus productos, servicios o ideas.

Si estudias Publicidad en Moda vas a:

1. Realizar la imagen visual de tiendas
2. Anuncios mediante escaparate
3. Producción y Coordinación Editorial en Moda

Podrás trabajar en:

- Agencias de publicidad
- Empresas de branding
- Casas de moda
- Almacenes de ropa
- Como free lance
- Creando una agencia propia de publicidad en moda
- En revistas y medios impresos
- En televisión
- En radio

Perfil del Egresado

El egresado, será capaz de aplicar conocimientos habilidades adquiridos tanto teóricos como prácticos, para planificar, desarrollar y coordinar estrategias creativas y de medios aplicados a campañas publicitarias para la Industria de la Moda, partiendo de la gestión en la imagen de marca y la identidad corporativa.

Apoyos académicos

Deberán estar cursando el 3er semestre o posteriores de cualquiera de las licenciaturas.

Tener promedio mínimo general de 9.0 en los semestres cursados, para el caso de becas de alto rendimiento (25%, 30% y 50%)

Opciones de titulación.

- Informe sobre Servicio social
- Elaboración de Tesis
- Experiencia Profesional
- Certificación por Competencia Laboral
- Seminario de Mercadotecnia Visual
- Mérito Académico

PLAN DE ESTUDIOS

1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Dibujo e ilustración I ● Fundamentos del diseño ● Fundamentos del diseño de moda I ● Administración I ● Teoría de la publicidad ● Teoría de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> ● Historia del arte ● Análisis de tendencias I ● Taller de diseño I ● Fundamentos del diseño de moda II ● Administración II ● Medios publicitarios I
3er. CUATRIMESTRE	4o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Historia de la moda ● Análisis de tendencias II ● Taller de diseño II ● Legislación en la industria del vestido ● Medios publicitarios II ● Contabilidad general 	<ul style="list-style-type: none"> ● Semiótica ● Materiales y composición textil ● Planeación estratégica ● Psicología ● Mercadotecnia I
5º. CUATRIMESTRE	6º. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Trazo plano (flash) ● Probabilidad y estadística ● Mercadotecnia II ● Relaciones Públicas ● Fotografía I ● Sociología 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dibujo e ilustración II ● Técnicas del diseño de moda ● Publicidad en medios impresos ● Estrategias y creatividad ● Mercadotecnia III ● Fotografía II
7º. CUATRIMESTRE	8º. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Dibujo publicitario ● Diseño comercial aplicado ● Creatividad I. Medios impresos ● Mercadotecnia IV ● Fotografía publicitaria ● Técnicas de redacción 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aerógrafo I. Artworks ● Seminario de cine ● Creatividad II. Medios impresos ● Mercadotecnia en moda ● Fotografía en moda

Sigue...

9o. CUATRIMESTRE	10o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Aerógrafo II. Kaledo ● Régimen legal de la publicidad ● Creatividad III. Exteriores y publicidad directa ● Taller de guión para radio y televisión 	<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen y marca ● Campaña publicitaria I ● Punto de venta y escaparatismo ● Comunicación audiovisual
11o. CUATRIMESTRE	12o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ● Imagen corporativa ● Calidad Total ● Gestión de empresas ● Campaña publicitaria II ● Mercadotecnia de servicios ● Seminario de prácticas profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de envase ● El emprendedor en empresas de moda ● Publicidad internacional ● Publicidad en moda ● Seminario de tesis



3.2 INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

3.2.1 LICENCIATURA EN DISEÑO Y PUBLICIDAD EN MODA

RVOE SEP 2022237 de 2 de octubre del 2002

- Contamos con salones de cómputo en los cuáles recibirás todos los elementos para tener una educación de calidad, así como un taller en el cuál recibirás asesoría por parte de los maestros.
- El plan de estudios está conformado por ocho semestres, cuatro años en total.

Si estudias diseño y publicidad en Moda aprenderás:

- Análisis de tendencias
- Métodos y procesos de patronaje y confección
- Fundamentos en Historia del arte y de la moda
- Diseño textil y de accesorios
- Innovaciones tecnológicas: Gerber Technology y Lectra Systèmes
- Desarrollo de una Colección: Dama, Caballero y Niño

Podrás trabajar en:

- Imagen visual de las tiendas
- Cronista de moda
- Coordinar pasarelas
- Compradores de marca
- Gerentes de desarrollo de nuevos productos
- Diseñar marcas propias
- Escritor de moda
- Display
- Accesorios

Perfil del Egresado

El egresado de la Licenciatura de Diseño y publicidad en Moda contara con los conocimientos y herramientas tecnológicas de punta para proponer Diseño y Patronaje de forma manual y computarizada, concluyendo con un desfile espectacular de tu colección, respaldada por la Publicidad que incluye Mercadotecnia e Imagen Corporativa.

Plan de estudios

El mapa curricular de la licenciatura en diseño y publicidad en moda, tiene un total de 59 materias y está dividido en tres áreas:

- Área técnica
- Área de diseño
- Área de publicidad.

Apoyos académicos

Deberán estar cursando el 3er semestre o posteriores de cualquiera de las licenciaturas.

Tener promedio mínimo general de 9.0 en los semestres cursados, para el caso de becas de alto rendimiento (25%, 30% y 50%)

Opciones de titulación

- Informe sobre Servicio social.
- Elaboración de Tesis
- Experiencia Profesional
- Certificación por Competencia Laboral
- Seminario de Mercadotecnia Visual
- Mérito Académico



PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fundamentos básicos de patronaje ○ Métodos y procesos de confección ○ Fundamentos e historia de la moda ○ Dibujo anatómico femenino ○ Teoría y diseño de moda ○ Fundamentos de administración ○ Comercio internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Métodos y planeación de patronaje ○ Taller de modelado ○ Graducación ○ Historia de la moda contemporánea ○ Ilustración textil ○ Estilización del figurín femenino ○ Fundamentos de mercadotecnia
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso básico del vestido ○ Procedimientos del modelado ○ Introducción a la alta costura ○ Legislación en la industria del vestido ○ Dibujo anatómico. Niños ○ Trazo plano ○ Contabilidad general ○ Introducción al dibujo creativo por computadora 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Trazo plano en lycra ○ Modelado sobre medida ○ Taller de alta costura ○ Fundamentos y materiales textiles ○ Estilización del figurín masculino ○ Técnicas del diseño de modas ○ Contabilidad de costos ○ Dibujo creativo por computadora
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Proceso básico para caballero ○ Corte y confección industrial ○ Dibujo artístico ○ Portafolio profesional I ○ Diseño de accesorios ○ Planeación estratégica ○ Publicidad ○ Transformación de modelos por computadora 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Diseño comercial infantil ○ Sastrería ○ Manufactura ○ Análisis de tendencias ○ Seminario de colección ○ Portafolio Profesional II ○ Estrategias de mercadotecnia y servicios ○ Diseño digital
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de colección I ○ Redacción ○ Diseño de campaña de publicidad ○ Comportamiento del consumidor ○ Historia del arte ○ Transformación y graduación de modelos por computadora 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Desarrollo de colección II ○ Seminario de tesis ○ Tendencias de moda ○ Imagen corporativa ○ Gestión de empresas de moda ○ Relaciones públicas y comerciales ○ Innovaciones tecnológicas en el diseño de moda

Opciones de Titulación

a) Informe sobre Servicio Social

Que deberá incluir por escrito, en forma de tesina, la descripción de las labores realizadas, los resultados obtenidos y la evaluación de sus logros, aprobado además por el ente público o privado ante quien se presentó el servicio. Podrán optar por este método aquellas que obtengan un promedio general en la carrera igual o superior a 9.0.

b) Elaboración de Tesis

Consiste en la investigación de un tema específico, realizada con metodología rigurosa, para elaboración del trabajo escrito, el cual se deberá replicar oralmente frente a un sínodo de tres personas.

c) Experiencia Profesional.

Consiste en la demostración por el estudiante o egresado, de haber prestado sus servicios en alguna empresa o institución relacionada con lo visto en el programa general de estudios de la licenciatura, en un puesto relevante para la práctica de la carrera, en forma ininterrumpida durante 2 ó más años. Se acreditará mediante oficio dirigido al instituto por la empresa o institución donde se presten los servicios. Además de las prácticas realizadas en su experiencia profesional el alumno elaborará un trabajo/reporte escrito en forma de tesina. El tiempo prestado como servicio social no será contemplado para este rubro. Para poder optar por este sistema de titulación el estudiante deberá obtener un promedio general en la carrera superior a 8.5.

d) Certificación por competencia laboral

Después de un proceso individual de preparación, los egresados obtendrán la certificación en dos normas de competencia laboral, la de Diseño de prendas de Vestir y Desarrollo de Prendas de Vestir, para lograr con esto la certificación en una norma, donde se precisaran conocimientos, habilidades y destrezas que el aspirante deberá mostrar para ser considerado competente dentro de una función.

e) Seminario de Mercadotecnia Visual

Destaca la importancia de la exhibición y promoción de los productos en los establecimientos, desde los más pequeños., hasta los grandes almacenes y tiendas departamentales. Mediante la exposición de diversos expertos en las materias, los alumnos se habilitarán en el conocimiento e implementación de un escaparate de moda, el trabajo final del seminario consiste en la elaboración de un display virtual de una tienda de moda.

f) Mérito Académico

Los egresados que durante el estudio de toda su carrera profesional han obtenido resultado sobresalientes en todas las materias, que presentaron conducta y disciplina intachables, han demostrado haber logrado los conocimientos y habilidades pretendidos por la escuela deberá cubrir con lo siguiente. Promedio total igual o superior a 9.1, durante la carrera no haber reprobado ninguna materia. Tener un expediente limpio, lo que significa que no haya recibido reporte por faltas, de cumplimiento y/o problemas de conducta. Nunca haber representado baja en cualquiera de sus modalidades.



Otros niveles educativos

Debido a los constantes cambios tecnológicos, la globalización y la modernización de los modelos educativos se hace indispensable que Jannette Klein Campus de la Moda, se preocupe por brindar al individuo una ventaja competitiva en el mercado empresarial y laboral, por ello ha creado diversos cursos, los cuales ayudaran a que los estudiantes adquieran las herramientas necesarias para estar a la vanguardia en la Industria de la Moda.

CURSOS

● ***Fashion Designer***

(Duración 40 hrs.)

Conoce todos los aspectos del mundo de la Moda, lecciones de dibujo práctico, ángulos de una colección de moda: color, tela, accesorios, número de prendas, al igual que relevantes consideraciones económicas y comerciales y tropicalizar tendencias con el uso de la página wgsn-edu.com

● ***Ilustración de Moda***

(Duración 40 hrs.)

Aprenderás a dibujar e ilustrar con seguridad, dándoles a tus figurines de Moda soltura, movimiento, limpieza, actitud, utilizar los materiales de ilustración como: plumones, prismacolor, técnica de acuarela, para que sea un dibujo impactante interpretar las principales texturas y caídas de las telas y desarrollarte como todo un Ilustrador de Moda para poder impactar con tu trabajo.

● ***Moda Digital***

(Duración 60 hrs.)

El objetivo de este curso es aprender a manejar dos de los principales programas de ilustración y edición de imágenes digitales: Snap Fashun (Adobe Illustrator) y Adobe Photo Shop.

● ***Adobe Photo Shop***

Programa líder para la edición, creación y manipulación de imágenes, ideal para realizar presentaciones. Con él podrás impregnar a tus diseños de realismo, logrando ilustraciones impactantes pudiendo incorporarles texturas, telas reales y colorido fácil y rápidamente.

● ***Snap Fashun***

Apoyado con el software Adobe Illustrator podrás diseñar, modificar y alterar las prendas por medio del trazo plano a partir de una biblioteca con más de 5,000 prendas totalmente editables.

- **Accesorios de Moda**

(Duración 30 hrs.)

El propósito principal de los Diseñadores de Accesorios es el entender los sabores de la moda, buscar por detalles y tendencias en varias colecciones de moda y asignar estos factores a los accesorios, con la idea de posicionarlos estratégicamente en el mercado.

Deben de ser capaces de estudiar estrategias de colección, controlar su desarrollo y establecer objetivos y métodos para manejar correctamente la colección y la imagen de marca.

- **ArtWorks (Sistema Gerber Technology)**

(Duración 10 hrs.)

Es un conjunto de herramientas gráficas que te permiten crear fácilmente los gráficos necesarios para diseñar, producir, comercializar e ilustrar productos de diferentes tipos, tales como, prendas de vestir, calzado, muebles, accesorios y casi todos los productos hechos de tejido y de material rígido.

Este curso proporciona la habilidad de mejorar y comunicar tus ideas con más rapidez, claridad y eficiencia que nunca.

- **Accumark – Gerber Technology**

(Duración 60 hrs.)

Es uno de los líderes mundiales en sistemas de diseño, trazos y graduación automática, adaptándose a las necesidades actuales de la Industria del Vestido.

El Curso esta diseñado para llevarte paso a paso por todo el proceso del diseño de un molde desde su ingreso al sistema de graduación, hasta su elaboración de trazos o marcadas industriales.

Conocimientos previos: Windows, Graduación y Patronaje.

- **Mercadotecnia Visual**

(Duración 40 hrs.)

Identificarás las áreas de una tienda donde pueda expresar mensajes que faciliten la venta de un producto determinado, así como transformar el material común en herramientas para la exhibición en aparador. Examinará espacios para seleccionar las estrategias adecuadas, y será capaz de diseñar, organizar y proyectar el acomodo de una tienda, sustentado en ejemplo de carácter internacional, reuniendo modelos existentes y creando los propios a través del estímulo de su propia creatividad.

- **Curso de Dibujo Anatómico para Diseñadores por correspondencia**

Guía que te conduce paso a paso a la realización de figurines de Moda, cuenta con el apoyo de un video y un libro de consulta, así como con la asesoría de un instructor.

- ***Aprendiendo a Patronar y confeccionar***

(Duración 40 hrs.)

Aprende todo sobre el trazo de talles básicos delantero y espalda con una pinza, básicos de dos pinzas, manga básica y con más afloje; Torso básico, delantero y espalda, Vestido básico, falda básica, pantalón básico y la construcción y confección de estas piezas.

- ***Consultor de Imagen***

(Duración 30 hrs.)

Te enseñaremos los elementos que conforman la personalidad, la importancia de la imagen y la primera impresión, así como diferentes estampados y sus efectos para poder ser un diseñador de imagen y estilo.

- ***Análisis y Desarrollo de Marcas***

(Duración 30 hrs.)

Aprenderás a diseñar marcas y estrategias básicas de branding para la industria de la Moda, te enseñaremos los conceptos básicos de la imagen, sus objetivos generales, conceptos de marcas, retórica visual, así como el análisis y la metodología para el desarrollo de una marca

- ***Animación - Macromedia Flash MX***

(Duración 50 hrs.)

En este curso aprenderán a construir presentaciones dinámicas que incluyan imágenes, textos, animaciones, sonidos y videos además de incorporar interfaces de usuario y sistemas de navegación.

- ***Diamino Fashion Basic Mark V5/ Lectra systemes***

(Duración 30 hrs.)

Diamino Fashion Basic Mark V5 es la solución de marcada interactiva concebida para la creación de prototipos, el cálculo de cortes y el proceso de producción. De fácil utilización, garantiza un ahorro de tiempos y de material. Diamino proporciona un cálculo del consumo de materiales generando rápidamente una marcada inicial. Libera al patronista de la fase de realización de marcadas y le permite concentrarse plenamente en la realización de prototipos.

- ***Kaledo TM Style V1R1 /Lectra systemes***

(Duración 30 hrs.)

Permite a los Diseñadores de Moda crear modelos para sus colecciones, probar diferentes combinaciones de colores, diversos tejidos y presentarlos por líneas de producto o temas a través de un catalogo. Se facilita el proceso de toma de decisiones a la hora de seleccionar los productos y realizar modificaciones, y se mejora notablemente la comunicación con los responsables de definir la ficha técnica de los productos.

● **Modaris / Lectra systemes**

(Duración 30 hrs.)

Es la solución de patronaje líder en el mundo, concebida para adaptarse perfectamente a las exigencias de la productividad, tipo de actividades y nivel de experiencia del usuario.

Proporciona todas las herramientas de patronaje tradicionales necesarias para acelerar el diseño de patrones. Creación de patrones totalmente nuevos a partir de modelos ya existentes, escalado, reproduciendo métodos tradicionales ó avanzados.

● **Fotografía en Moda**

(Duración 30 hrs.)

Curso práctico de fotografía de moda, donde aprenderás a conocer todos los aspectos que rodean este campo en auge, donde el alumno podrá conocer las técnicas de iluminación más utilizadas. La importancia en la elección de la óptica y la película, la toma y los encuadres de vanguardia, el trato de la modelo en sesiones en plató o exteriores así como el tratamiento digital de la misma.



Requisitos de admisión

TRAER ELABORADO LO SIGUIENTE

- Elaborar 5 diseños de la figura humana de cuerpo completo con ropa o sin ropa, cada uno en hojas blancas, tamaño carta y a lápiz.
- Elaborar, sobre un cartoncillo negro, de un lado realiza una composición gráfica apoyándote en formas geométricas con el tema "Moda" utilizando únicamente cartulina blanca y negra, tijeras y pegamento. (Formato carta) Y por el otro lado del cartoncillo negro elabora un Collage con uno de los siguientes temas: Dark, Glamour, Tribus Urbanas.
Material: *Revistas, lápiz adhesivo, tijeras, hojas tamaño carta, cartulina blanca y negra.

CURSO PROPEDEUTICO DE DIBUJO

Este Curso Propedéutico *Contiene las bases teóricas y prácticas para tener un mejor desempeño durante la carrera y desarrollar las habilidades motrices de cada candidato.*

Es muy importante que asistas al Curso Propedéutico ya que con el: Tendrás una asesoría especializada, con el fin de regularizarte para poder alcanzar los objetivos de enseñanza dentro del proceso de aprendizaje.

DOCUMENTACIÓN

- 6 fotografías tamaño infantil.
- Solicitud de admisión completa y firmada.
- Original y 2 copias fotostáticas del Acta de nacimiento.
- Original y 2 copias fotostáticas del Certificado de preparatoria o constancia de estudios de preparatoria o copia de las calificaciones de los tres años de preparatoria (sólo en caso que la constancia de estudios no indique promedio).
- 1 Copia comprobante de Domicilio (Luz, teléfono)
- 1 Copia de Identificación (Credencial de elector, pasaporte, cartilla)
- Copia fotostática de CURP (Clave única de registro de población).
- Si estudiaste en el extranjero debes tramitar una revalidación de estudios ante la SEP a Nivel Superior.
- Acreditar tu estancia legal en México (si eres extranjero).

La documentación deberá entregarse a más tardar tres días antes de la fecha del Curso Propedéutico. Es muy importante la información de la solicitud, por lo que te pedimos la entregues completamente llena y firmada por la persona responsable del pago de tu colegiatura. De no venir completa dicha información y documentación, no podremos recibir la solicitud.

Servicio Social

Los estudiantes estarán en posibilidades de iniciar el Servicio Social una vez acreditado el 70% del mapa curricular de la Licenciatura.

El Servicio Social comprenderá las modalidades de Institucional y Profesional. Entendiéndose como institucional el Servicio Social prestado adentro del Instituto, y como Profesional aquel que se prestará ante instituciones públicas o privadas con las que el instituto haya celebrado acuerdo de prestación de servicio social.

Todos los estudiantes deberán comprobar el cumplimiento de 480 horas efectivas de Servicio Social. El plazo para concluir el Servicio será de un lapso no menor de seis meses ni mayor de dos años.



Intercambios

Para la Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda tenemos intercambio con el FIDM, Paris American Academy y el Instituto Marangoni.

Para la Licenciatura en Mercadotecnia en Moda y la Licenciatura en Publicidad en Moda, tenemos intercambio con el FIDM y se realiza en sexto cuatrimestre, tiene la duración del mismo.

Desde su fundación en 1985, Jannette Klein Campus de la Moda, ha tenido un importante papel en la evolución del Mundo de la Moda, en nuestro país. A lo largo de los años ha sobresalido por su labor académica en la carrera de Diseño de Moda, de donde han egresado importantes diseñadores como Héctor Terrones, Sarah Bustani, Blanca Estela Sánchez, Bernardo Hernández y Guillermo León, entre otros.

Con la experiencia y la visión de sus fundadores, organizan importantes eventos internos y a nivel nacional, como el Brother Fashion Internacional View, el cual fue creado en 1997 con el objetivo de brindar a los estudiantes la oportunidad de acercarse más al mundo profesional de la moda, explorando sus nuevas propuestas, ideas y creatividad.

En un constante afán de superación, Jannette Klein Campus de la Moda, le ofrece a sus estudiantes desde hace varios años, la oportunidad de participar en intercambios académicos con prestigias escuelas de Diseño de Moda reconocidas a nivel internacional en estados Unidos, Italia y Francia.

Con el éxito obtenido a lo largo de los años, en el 2002 la Carrera Técnica se convierte en Licenciatura en Diseño y Publicidad en Moda, con reconocimiento de la SEP, y para el 2006 se crean dos carreras más, la Licenciatura de Publicidad en Moda y la Licenciatura de Mercadotecnia en Moda; con ellas Jannette Klein Campus de la Moda, cubre la demanda de estas dos importantes áreas en su campo, ofreciendo a los jóvenes una alternativa para enfocar sus estudios profesionales al Mundo de la Moda.

Bolsa de Trabajo

La bolsa de trabajo se encarga de vincular a nuestros alumnos egresados en empresas como:

- Televisa
- TV Azteca
- Palacio de Hierro
- Liverpool
- Cotton
- Lycra
- Otras.

