



encuentra  
TU universidad

[www.estudia.com.mx](http://www.estudia.com.mx)

DOSSIER INFORMATIVO DEL



CENTRO UNIVERSITARIO INCARNATE WORD



## Índice

1	Datos generales	2
2	Áreas de conocimiento	3
3	Carreras universitarias	4
3.1	Ciencias de la Salud	4
3.1.1	Licenciatura en Nutrición	4
3.2	Ciencias Sociales y Administrativas	6
3.2.1	Licenciatura en Administración y Finanzas	6
3.2.2	Licenciatura en Comercialización	9
3.2.3	Licenciatura en Derecho	11
3.2.4	Licenciatura en Mercadotecnia	15
3.2.5	Licenciatura en Negocios Internacionales	18
3.2.6	Licenciatura en Psicología	21
4	Doble titulación	23
5	Requisitos de admisión	24
6	Becas	27
7	Idiomas	28
8	Convenios	29
9	Vinculación académica	30
10	Misión	31
11	Historia	33
12	Directorio	34



## Datos Generales

**Ubicación:** Tlacoquemécatl 433, Col. Del Valle, Del. Benito Juárez, México D.F., C. P. 03100

**Teléfono:** 5575 0377, 5575 5855

**Página web:** [www.ciw.edu.mx](http://www.ciw.edu.mx)

**Email:** [admisiones@ciw.edu.mx](mailto:admisiones@ciw.edu.mx)



## Áreas de conocimiento

### CIENCIAS DE LA SALUD

- LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

### CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

- LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
- LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN
- LICENCIATURA EN DERECHO
- LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
- LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
- LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



### 3.1 CIENCIAS DE LA SALUD

#### 3.1.1 LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

RVOE SEP 20081104 del 05/06/2008

#### OBJETIVO

La Licenciatura en Nutrición del Centro Universitario Incarnate Word formará profesionales capaces de adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan identificar los diferentes aspectos que intervienen en el proceso nutricional de las personas, así como crear, administrar y evaluar programas de alimentación, nutrición y educación, con el fin de diagnosticar el estado nutricional de una persona o una comunidad; de esta forma podrá realizar diferentes investigaciones en materia de nutrición que le permitirán detectar necesidades nutritivas, dando una correcta y profesional solución a cada una, además de incidir significativamente en la situación alimentaria y-nutricional, mediante acciones de prevención, promoción y atención.

El programa de Nutrición integra el estudio de la biología, química, comportamiento humano, negocios, y comunicación con las diversas áreas de Nutrición. Está diseñado para que los egresados puedan laborar en diversos campos en Instituciones del sector salud público y privado, en la industria alimentaria, o si así lo desean poder ofrecer servicios privados.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biología Humana</li> <li>• Introducción a la Nutrición</li> <li>• Introducción a la Psicología</li> <li>• Química I</li> <li>• Matemáticas</li> <li>• Principios de Contabilidad</li> <li>• Principios de Macroeconomía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microbiología</li> <li>• Nutrición en el Ciclo de Vida</li> <li>• Introducción a la Preparación de Alimentos</li> <li>• Química II</li> <li>• Proceso Administrativo</li> <li>• Estadística</li> <li>• Principios de Microeconomía</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anatomía y Fisiología I</li> <li>• Nutrición y Psicología</li> <li>• Cocina Tradicional e Internacional</li> <li>• Química Orgánica I</li> <li>• Administración de Servicios de Alimentación</li> <li>• Epidemiología</li> <li>• Seminario de Análisis Histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anatomía y Fisiología II</li> <li>• Fundamentos de Mercadotecnia</li> <li>• Seminario de Apreciación Literaria</li> <li>• Química Orgánica II</li> <li>• Administración de Servicios de Alimentación II</li> <li>• Apreciación Artística</li> <li>• Inglés I</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo y Desarrollo Personal</li> <li>• Nutrición Humana I</li> <li>• Comida y Cultura</li> <li>• Bioquímica I</li> <li>• Seminario sobre Religiones del Mundo</li> <li>• Introducción a la Filosofía</li> <li>• Inglés II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Genética</li> <li>• Nutrición Humana II</li> <li>• Microbiología de los Alimentos</li> <li>• Bioquímica II</li> <li>• Evaluación Nutricional</li> <li>• Comida Experimental</li> <li>• Educación Nutricional</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patofisiología</li> <li>• Prácticas de Nutrición I</li> <li>• Sistemas Alimenticios</li> <li>• Nutrición Clínica I</li> <li>• Procesamiento y Conservación de Alimentos</li> <li>• Comunicación Empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud Pública y Nutrición</li> <li>• Prácticas de Nutrición II</li> <li>• Nutrición Herbal y Farmacología</li> <li>• Nutrición Clínica II</li> <li>• Seguridad Alimentaria</li> <li>• Investigación y Nutrición</li> </ul>



## 3.2 CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

### 3.2.1 LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

**RVOE SEP 2003121 del 12/05/2003**

#### **OBJETIVO**

El objetivo de este programa es formar un profesionista capaz de diseñar, desarrollar y emprender estrategias para la toma de decisiones, enfocadas a la detección, análisis y evaluación de necesidades administrativo-financieras de la empresa, con una visión de liderazgo e innovación que le permitan identificar y resolver problemas de la organización, conllevando a su mejora continua con un alto sentido ético y profesional.

#### **PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la licenciatura en Administración y Finanzas de nuestra institución poseerá, entre muchas otras cualidades: flexibilidad de criterio y capacidad de adaptación al entorno globalizado cambiante; fundamentos y principios de la Administración, la Contabilidad y las Finanzas; aplicará en el ámbito administrativo-financiero métodos matemáticos y estadísticos, además de estar capacitado en la interpretación de finanzas corporativas, bursátiles e internacionales.

Asimismo, podrá diseñar y desarrollar estructuras y sistemas administrativos asociados en función y acordes a los objetivos organizacionales; utilizará las técnicas y herramientas de la planeación estratégica y gestión de proyectos. Obtendrá conocimientos sobre:

- Fundamentos y principios de la Administración, la Contabilidad y las Finanzas.
- Principios y métodos matemáticos y estadísticos que son aplicables al ámbito administrativo-financiero.
- La metodología empleada en el análisis e interpretación de las finanzas corporativas, bursátiles e internacionales.
- Las políticas y estrategias financieras nacionales e internacionales.
- Fundamentos y técnicas de organización y administración de recursos humanos.
- Técnicas y estrategias mercadológicas, que le permitan planear y desarrollar programas para comercializar productos.
- Marco legal y aspectos normativos que rigen el ejercicio profesional del administrador financiero.
- Técnicas e instrumentos de psicología y comunicación organizacional.
- Las características, métodos y técnicas empleados en la planeación estratégica.
- Teorías y metodología de la programación de sistemas automatizados de información administrativa, contable y financiera.
- Estrategias y procedimientos para llevar a cabo la logística de compras y suministros a nivel internacional.



- Fundamentos filosóficos y éticos contemporáneos de la empresa.
- Metodología para la correcta expresión escrita.
- Técnicas y principios de debate, negociación y liderazgo, aplicadas al ámbito empresarial y de negocios.
- Elementos y procedimientos de alta dirección empresarial.
- Técnicas y procedimientos actuales para la correcta planeación de las estructuras administrativas que operan el ámbito financiero y garanticen la seguridad y la correcta ejecución de las políticas y procedimientos que se encuentren en la entidad.

## HABILIDADES

- Diseñar y desarrollar estructuras y sistemas administrativos asociados a su función y acordes a los objetivos organizacionales.
  - Analizar, evaluar e interpretar estados financieros.
  - Diseñar y utilizar las técnicas y herramientas de la planeación estratégica y gestión de proyectos.
  - Tomar decisiones estratégicas en materia de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, sustentados en análisis e integración de información pertinente.
  - Realizar inversiones financieras pertinentes dentro de una organización.
  - Trabajar en ambientes altamente competitivos.
  - Examinar e interpretar datos estadísticos.
  - Eficientar los recursos humanos, materiales y financieros.
- 
- Diseñar e implementar estándares de calidad en la empresa.
  - Comunicarse de manera eficaz, segura y convincente ante cualquier tipo de público.
  - Asumir el liderazgo en un grupo, orientando la dinámica de éstos de manera positiva en la empresa.
  - Manipular sistemas automatizados de información administrativa, contable y financiera.
  - Dar soluciones innovadoras y creativas dentro del ámbito organizacional.
  - Adaptarse a diferentes y cambiantes entornos.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de administración.</li> <li>• Principios de contabilidad.</li> <li>• Matemáticas.</li> <li>• Principios de derecho.</li> <li>• Principios de macroeconomía.</li> <li>• Geografía económica.</li> <li>• Metodología de la expresión escrita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso administrativo.</li> <li>• Contabilidad administrativa.</li> <li>• Matemáticas financieras.</li> <li>• Derecho mercantil.</li> <li>• Principios de microeconomía.</li> <li>• Sistemas de información administrativa.</li> <li>• Formación científica.</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis e interpretación de estados financieros.</li> <li>• Contabilidad de costos.</li> <li>• Estadística aplicada.</li> <li>• Derecho fiscal.</li> <li>• Problemas económicos de México.</li> <li>• Sistemas de información contable y financiera.</li> <li>• Seminario de análisis histórico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de capital de trabajo.</li> <li>• Presupuestos.</li> <li>• Investigación de operaciones.</li> <li>• Derecho laboral.</li> <li>• Fundamentos de mercadotecnia.</li> <li>• Psicología y comportamiento organizacional.</li> <li>• Seminario de apreciación literaria.</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación y evaluación de proyectos de inversión</li> <li>• Impuestos.</li> <li>• Teoría de decisiones.</li> <li>• Administración de recursos humanos.</li> <li>• Estrategias de mercadotecnia.</li> <li>• Apreciación artística.</li> <li>• Filosofía y ética en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas corporativas.</li> <li>• Instituciones financieras.</li> <li>• Administración de la calidad total.</li> <li>• Producción.</li> <li>• Comercialización.</li> <li>• Liderazgo y desarrollo personal.</li> <li>• Seminario sobre religiones del mundo.</li> <li>• English composition I*</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas bursátiles.</li> <li>• Auditoría administrativa y financiera.</li> <li>• Planeación estratégica.</li> <li>• Técnicas de debate y negociación.</li> <li>• English composition II*</li> <li>• Optativa 1.</li> <li>• Optativa 2.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas internacionales.</li> <li>• Riesgos financieros.</li> <li>• Alta dirección empresarial.</li> <li>• Compras y logística internacional.</li> <li>• Optativa 3.</li> <li>• Optativa 4.</li> </ul>

\* Materia extracurricular



### 3.2.2 LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN, TÍTULO NORTEAMERICANO

Esta carrera tiene doble titulación, con un título mexicano en Administración y Finanzas y título norteamericano en Comercialización.

#### **OBJETIVO**

Esta Licenciatura esta diseñada para estudiantes que quieran desarrollarse en el comercio nacional e internacional.

Los egresados de la carrera de Comercialización de CIW, serán capaces de detectar oportunidades en los negocios y desarrollar planes y estrategias de comercialización de bienes y servicios en general; respondiendo de manera inmediata a las necesidades de los mercados y a la competencia global.

El programa les proporcionará una amplia visión especializada sobre la industria y el comercio, así como las habilidades para la detección de clientes y proveedores y cierres de negociaciones para asegurar la permanencia y expansión de una empresa.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Administración.</li> <li>• Principios de Contabilidad.</li> <li>• Matemáticas.</li> <li>• Principios de Derecho.</li> <li>• Principios de Macroeconomía.</li> <li>• Geografía Económica.</li> <li>• Metodología de la Expresión Escrita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso Administrativo.</li> <li>• Contabilidad Administrativa.</li> <li>• Matemáticas Financieras.</li> <li>• Derecho Mercantil.</li> <li>• Principios de Microeconomía.</li> <li>• Sistemas de Información Administrativa.</li> <li>• Formación Científica.</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis e interpretación de Estados Financieros.</li> <li>• Contabilidad de Costos.</li> <li>• Estadística Aplicada.</li> <li>• Derecho Fiscal.</li> <li>• Problemas Económicos de México.</li> <li>• Sistemas de Información Contable y Financiera</li> <li>• Seminario de Análisis Histórico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del Capital del Trabajo.</li> <li>• Presupuestos.</li> <li>• Investigación de Operaciones.</li> <li>• Derecho Laboral.</li> <li>• Fundamentos de Mercadotecnia.</li> <li>• Psicología y Comportamiento Organizacional.</li> <li>• Seminario de Apreciación Literaria.</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.</li> <li>• Impuestos.</li> <li>• Teoría de Decisiones.</li> <li>• Administración de Recursos Humanos.</li> <li>• Estrategias de Mercadotecnia.</li> <li>• Apreciación Artística.</li> <li>• Filosofía y Ética en la Empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas Corporativas.</li> <li>• Instituciones Financieras.</li> <li>• Administración de la Calidad Total.</li> <li>• Producción y Comercialización.</li> <li>• Liderazgo y Desarrollo Personal.</li> <li>• Seminario sobre Religiones del Mundo.</li> <li>• English Composition I</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas Bursátiles.</li> <li>• Auditoría Administrativa y Financiera.</li> <li>• Planeación Estratégica.</li> <li>• Técnicas de Debate y Negociación.</li> <li>• Optativa I.</li> <li>• Optativa II.</li> <li>• English Composition II.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas Internacionales.</li> <li>• Riesgos Financieros.</li> <li>• Alta Dirección Empresarial.</li> <li>• Compras y Logística Internacional.</li> <li>• Optativa III.</li> <li>• Optativa IV.</li> </ul>
9o. SEMESTRE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fashion Merchandising</li> <li>• Mathematics for Retail Buying</li> <li>• Service Marketing</li> <li>• Sales Management</li> </ul>	



### 3.2.3 LICENCIATURA EN DERECHO

**RVOE SEP 2005005 del 21/01/2005**

#### **OBJETIVO**

El objetivo de la licenciatura de Derecho es formar profesionales de excelencia en Derecho, con los conocimientos y la capacidad suficiente para enfrentar y comprender el ámbito jurídico con una sólida ética profesional, conciencia y responsabilidad social, para participar activa, consciente y adecuadamente en el desarrollo político, económico y social del país.

#### **PERFIL DE EGRESO**

El Licenciado en Derecho del Centro Universitario Incarnate Word puede desarrollarse profesionalmente en instituciones financieras, empresas de todo tipo, dar asesoría a instancias del sector público y privado con una actitud crítica que le permita aplicar los conocimientos adquiridos y dar apertura a las nuevas tecnologías. Además será un profesionista que:

- Conozca el derecho en sus fuentes y sus ramas fundamentales.
- Conozca el desarrollo histórico del derecho para explicar los fenómenos sociales actuales sujetos a la regulación jurídica.
- Maneje los principios jurídicos que rigen los fenómenos políticos internacionales contemporáneos.
- Interprete la norma jurídica en materia de nacionalidad, la condición de extranjeros y los conflictos de leyes y jurisdicción.
- Conozca los derechos y obligaciones en materia civil y en materia mercantil.
- Conozca los fenómenos socioeconómicos en los que se delimite la participación de la administración pública federal y su papel en el desarrollo del país.
- Conozca la forma en que el Estado obtiene los ingresos de los contribuyentes a través de la recaudación de los recursos necesarios señalados en la legislación fiscal vigente para dar cumplimiento a las obligaciones que éste tiene frente a los ciudadanos.



## HABILIDADES

- Dominar el lenguaje y la terminología jurídica.
- Manejar la reglamentación jurídica para la solución de conflictos laborales.
- Conducir y participar en grupos multidisciplinarios para fundamentar la toma de decisiones de una organización.
- Innovar y proponer leyes, convenios, tratados y reglamentos a través de la investigación, orden y disciplina profesional.
- Manejar las relaciones jurídicas en un ámbito mundial, sus reglas, tratados y figuras, distinguiendo el papel de nuestro país en la integración económica internacional.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría Económica</li> <li>• Introducción al estudio del Derecho</li> <li>• Derecho Romano I</li> <li>• Sociología Jurídica</li> <li>• Métodos y Técnicas de Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Jurídica</li> <li>• Lexicología Jurídica</li> <li>• Derecho Romano II</li> <li>• Derecho Civil I</li> <li>• Historia del Pensamiento Económico</li> </ul>
3er. CUATRIMESTRE	4o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría General del Estado</li> <li>• Teoría General del Proceso</li> <li>• Derecho Civil II</li> <li>• Derecho Constitucional I</li> <li>• Historia del Derecho Mexicano</li> <li>• Derecho Penal I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Administrativo I</li> <li>• Derecho Procesal Civil</li> <li>• Derecho Constitucional II</li> <li>• Derecho Mercantil I</li> <li>• Derecho Civil III</li> <li>• Derecho Penal II</li> </ul>
5o. CUATRIMESTRE	6o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Individual del Trabajo</li> <li>• Derecho Civil IV</li> <li>• Derecho Internacional Público</li> <li>• Garantías Individuales y Sociales</li> <li>• Derecho Administrativo II</li> <li>• Derecho Mercantil II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Económico</li> <li>• Contratos Mercantiles</li> <li>• Derecho Internacional Privado</li> <li>• Derecho Civil V</li> <li>• Derecho Procesal Penal</li> <li>• Derecho Colectivo del Trabajo</li> </ul>
7o. CUATRIMESTRE	8o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho Aduanero</li> <li>• Teoría General del Amparo</li> <li>• Derecho Fiscal I</li> <li>• Derecho Procesal del Trabajo</li> <li>• Derecho Civil VI</li> <li>• Derecho Procesal Mercantil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina Forense</li> <li>• Práctica de Amparo</li> <li>• Derecho Bancario</li> <li>• Derecho de la Seguridad Social</li> <li>• Derecho Fiscal II</li> <li>• Práctica de Derecho Privado</li> </ul>
9o. CUATRIMESTRE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filosofía del Derecho</li> <li>• Práctica de Derecho Penal</li> <li>• Derecho Financiero</li> <li>• Derecho Notarial y Registral</li> <li>• Práctica de Derecho Fiscal</li> <li>• Seminario de Tesis</li> </ul>	



## PLAN DE ESTUDIOS PARA DOBLE TITULACIÓN

Para obtener los dos títulos, el de Licenciado en Derecho y el de Licenciado en Ciencias Políticas, hay que cursar algunas materias adicionales al plan de estudios anterior. Concretamente se estudia una materia más cada cuatrimestre y se cursa un cuarto año (tres cuatrimestres adicionales). Las materias adicionales son:

<b>1er. CUATRIMESTRE</b>	<b>2do. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Philosophy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Human Rights</li> </ul>
<b>3er. CUATRIMESTRE</b>	<b>4o. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• World History</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composition I</li> </ul>
<b>5o. CUATRIMESTRE</b>	<b>6o. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• American Politics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• State and Local Politics</li> </ul>
<b>7o. CUATRIMESTRE</b>	<b>8o. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Composition II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparative Politics</li> </ul>
<b>9o. CUATRIMESTRE</b>	<b>10o. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Science Research Methods</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Relations</li> <li>• International Law</li> <li>• Mathematics I (College Algebra)</li> <li>• World Literature</li> <li>• World Religions</li> <li>• Statistics for Behavioral Science</li> <li>• Applied Ethics</li> </ul>
<b>11o. CUATRIMESTRE</b>	<b>12o. CUATRIMESTRE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Business Law</li> <li>• Music Appreciation</li> <li>• Diversity of Life</li> <li>• Dimensions of Wellness</li> <li>• Elective</li> <li>• Elective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparative Political Parties</li> <li>• Political Globalization</li> <li>• Political Issues Seminar</li> </ul>



### 3.2.4 LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA, TÍTULO NORTEAMERICANO

Esta carrera tiene doble titulación, con un título mexicano en Negocios Internacionales y un título norteamericano en Mercadotecnia.

#### **OBJETIVO**

La Licenciatura en Mercadotecnia del Centro Universitario Incarnate Word está diseñada para estudiantes que aspiran ocupar niveles directivos en las empresas. El CIW pretende formar profesionistas con habilidades y actitudes que les permitan desarrollar proyectos de mercadotecnia con proyección internacional; que sean capaces de detectar, analizar y evaluar los mercados potenciales desde los ámbitos económico, político, financiero, social y cultural; y con estas herramientas ellos puedan proponer soluciones a los problemas que enfrentan las empresas, con el fin de generar mayores ingresos.

#### **PERFIL DE INGRESO**

El aspirante a la licenciatura en Mercadotecnia deberá contar con las siguientes características:

- Facilidad para comunicar ideas con claridad y de manera coherente
- Capacidad de persuasión y negociación
- Capacidad de detectar oportunidades de negocios en el ámbito de los mercados internacionales
- Capacidad de comunicación y negociación
- Formación científica y humanista
- Capacidad para desempeñarse en la industria nacional o internacional

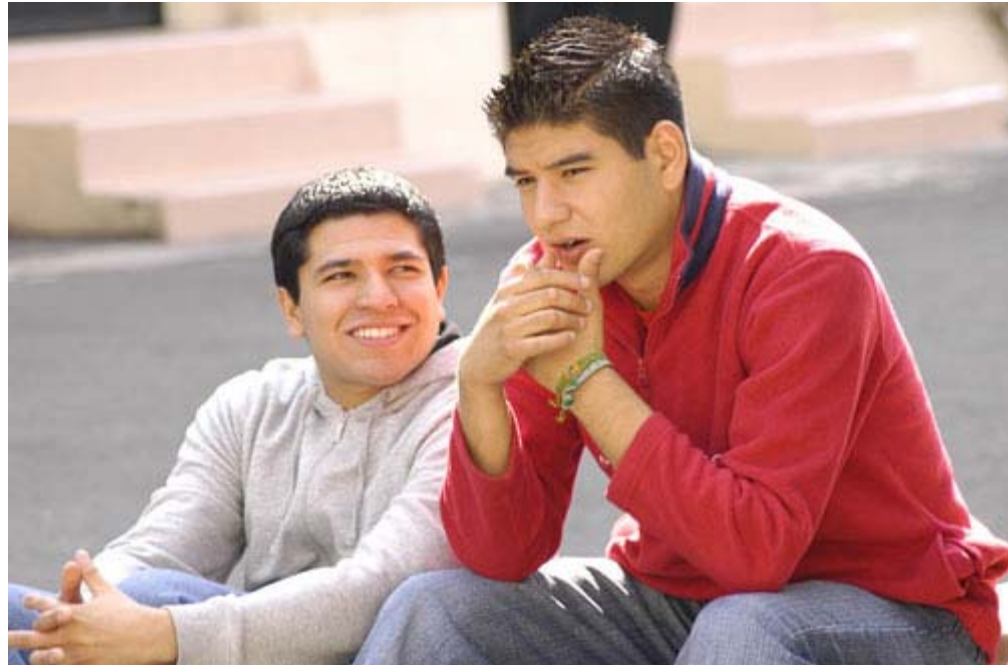
#### **PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia de nuestra Institución tendrá conocimientos y habilidades sobre:

- Análisis de un producto, bien o servicio de empresas, en los contextos social, cultural, político y económico de la región donde se comercialice.
- La publicidad, promoción, ventas, desarrollo y distribución de productos y servicios de una empresa.
- Detección, evaluación y propuesta de alternativas de solución a las problemáticas que enfrentan las empresas en los mercados nacionales e internacionales.
- Asesorar y trabajar como consultor de empresas.
- Diseñar y administrar líneas de productos para implementar adecuada y exitosamente los canales de venta y distribución de los productos, tanto nacional como internacionalmente.
- Diseñar estrategias para posicionar marcas, servicios, productos, personas y eventos.



- La planeación, diseño, operación y evaluación de los planes mercadológicos.
- Aplicar estrategias de mercadotecnia internacional en los proyectos dirigidos a mercados internacionales.
- Será capaz de utilizar herramientas mercadológicas para incrementar los niveles de productividad y rentabilidad de las mismas, así como de crear su propia empresa.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de la Administración.</li> <li>• Principios de Contabilidad.</li> <li>• Principios del Derecho.</li> <li>• Principios de Macroeconomía.</li> <li>• Geografía Económica.</li> <li>• Metodología de la Expresión Escrita.</li> <li>• Matemáticas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso Administrativo.</li> <li>• Contabilidad Administrativa.</li> <li>• Matemáticas Financieras.</li> <li>• Derecho Mercantil.</li> <li>• Principios de Microeconomía.</li> <li>• Sistemas de Información Administrativa.</li> <li>• Formación Científica.</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración financiera.</li> <li>• Contabilidad de costos.</li> <li>• Estadística aplicada.</li> <li>• Derecho fiscal.</li> <li>• Estructura económica internacional.</li> <li>• Sistemas de información contable y financiera.</li> <li>• Seminario de análisis histórico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de Mercadotecnia.</li> <li>• Presupuestos.</li> <li>• Investigación de Operaciones.</li> <li>• Derecho Laboral.</li> <li>• Comportamiento del consumidor.</li> <li>• Psicología y Comportamiento Organizacional.</li> <li>• Seminario de Apreciación Literaria.</li> <li>• English Composition I*.</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de Mercados.</li> <li>• Mercados Internacionales.</li> <li>• Teoría de Decisiones.</li> <li>• Derecho Internacional I.</li> <li>• Negocios Internacionales I.</li> <li>• Apreciación Artística.</li> <li>• Filosofía y Ética en la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadotecnia Internacional.</li> <li>• Negociaciones Internacionales.</li> <li>• Publicidad y Promoción.</li> <li>• Derecho Internacional II.</li> <li>• Negocios Internacionales II.</li> <li>• Liderazgo y Desarrollo Personal.</li> <li>• Seminario sobre religiones del mundo.</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias competitivas globales.</li> <li>• Tratados Comerciales.</li> <li>• Relaciones Públicas.</li> <li>• Técnicas de Debate y Negociación.</li> <li>• Optativa I.</li> <li>• Optativa II.</li> <li>• English Composition II*.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación de Empresas Multinacionales.</li> <li>• Finanzas Internacionales.</li> <li>• Alta Dirección Empresarial.</li> <li>• Compras y Logística Internacional.</li> <li>• Optativa III.</li> <li>• Optativa IV.</li> </ul>
9o. SEMESTRE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Service Marketing.</li> <li>• Marketing Management.</li> <li>• Sales Management.</li> <li>• Retailing.</li> </ul>	*Materia Extracurricular



### 3.2.5 LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**RVOE SEP 2003122 del 12/05/2003**

#### **OBJETIVO**

El objetivo de la Licenciatura de Negocios Internacionales es formar profesionistas en el ámbito de los negocios internacionales con los conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos, además de habilidades y actitudes que les permitan desarrollar proyectos de negocios con proyección internacional; detectando, analizando y evaluando los mercados potenciales desde los planos económico, político, financiero, social y cultural; proponiendo alternativas de solución a las problemáticas que enfrentan las empresas en sus relaciones de negocios dentro de los mercados internacionales, con un alto sentido ético y profesional.

#### **PERFIL DE EGRESO**

El egresado de la licenciatura en Informática de nuestra institución poseerá, entre muchas otras cualidades, la habilidad para analizar y valorar las diferencias culturales, sociales, políticas y económicas de las naciones dentro del estudio de mercado previo al proyecto de negocios internacionales, detectando oportunidades con proyección internacional. Aplicará estrategias de mercadotecnia internacional en los proyectos dirigidos con la valoración de factores micro y macro-económicos.

Integrará una formación científica y humanista, sustentada en valores éticos y morales, con el fin de fomentar el pensamiento crítico y creativo, aplicando las regulaciones y ordenamientos jurídicos y fiscales en las relaciones comerciales en el ámbito internacional. Asimismo, tendrá los conocimientos sobre:

- Características del contexto social, cultural, político y económico a nivel regional, nacional e internacional como marco de referencia de los negocios internacionales.
- Las implicaciones sociales, culturales, políticas y económicas de los mercados en las relaciones de intercambio comercial a nivel internacional.
- La estructura y composición económica de las distintas regiones del mundo.
- Estrategias de mercado para los proyectos de negocios internacionales.
- Reglamentación jurídica y fiscal de la empresa en las negociaciones internacionales.
- Problemáticas que se presentan en torno al marco legal de los negocios internacionales.
- Ordenamientos que se desprenden de los acuerdos, tratados y convenios comerciales con el exterior.
- Instrumentos para la regulación de las negociaciones con los mercados internacionales.
- Instrumentos para el diseño y evaluación de estrategias financieras aplicables a las empresas que sostienen relaciones comerciales con el exterior.
- Diseño de estrategias de mercados aplicables a los proyectos internacionales.



- Metodologías para la detección, evaluación y propuesta de alternativas de solución a las problemáticas que enfrentan las empresas en los mercados internacionales.
- Metodologías para la planeación, organización, dirección y evaluación de proyectos estratégicos de la empresa, a fin de establecer relaciones de negocios en el ámbito internacional.
- Modelos, técnicas y estrategias aplicables a la toma de decisiones empresariales y de negocios.
- El proceso y práctica de las relaciones públicas y sus protocolos.
- El manejo de información de tipo contable, administrativa y financiera a través del empleo de la tecnología informática.

## HABILIDADES

- Análisis de problemáticas.
- Sintetizar los conocimientos adquiridos.
- Evaluar situaciones y proyectos en entornos internacionales.
- Intervención en la solución de conflictos.
- Aplicación de estrategias para el desarrollo de proyectos de negociación internacional.



- Innovar creativamente los sistemas y procedimientos de trabajo.
- Comunicarse eficientemente, tanto de manera oral como escrita, y en distintos idiomas.
- Toma de decisiones.
- Trabajar en equipo.
- Dirigir equipos de trabajo.
- Ejercicio del liderazgo.
- Realizar negociaciones efectivas y productivas.
- Convencer a sus interlocutores.
- Interactuar con diferentes culturas.
- Adaptarse a diferentes y cambiantes entornos.

## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de administración.</li> <li>• Principios de contabilidad.</li> <li>• Matemáticas.</li> <li>• Principios de derecho.</li> <li>• Principios de macroeconomía.</li> <li>• Geografía económica.</li> <li>• Metodología de expresión escrita.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contabilidad administrativa.</li> <li>• Matemáticas financieras.</li> <li>• Derecho mercantil.</li> <li>• Principios de microeconomía.</li> <li>• Sistemas de información administrativa.</li> <li>• Formación científica.</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración financiera.</li> <li>• Contabilidad de costos.</li> <li>• Estadística aplicada.</li> <li>• Derecho fiscal.</li> <li>• Estructura económica internacional.</li> <li>• Sistemas de información contable y financiera.</li> <li>• Seminario de análisis histórico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentos de mercadotecnia.</li> <li>• Presupuestos.</li> <li>• Investigación de operaciones.</li> <li>• Derecho laboral.</li> <li>• Comportamiento del consumidor.</li> <li>• Psicología y comportamiento organizacional.</li> <li>• Seminario de apreciación literaria.</li> <li>• English composition I *</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación de mercados.</li> <li>• Mercados internacionales.</li> <li>• Teoría de decisiones.</li> <li>• Derecho internacional 1.</li> <li>• Negocios internacionales 1.</li> <li>• Apreciación artística.</li> <li>• Filosofía y ética en las empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercadotecnia internacional.</li> <li>• Negociaciones internacionales.</li> <li>• Publicidad y promoción.</li> <li>• Derecho internacional 2.</li> <li>• Negocios internacionales 2.</li> <li>• Liderazgo y desarrollo personal.</li> <li>• Seminario sobre religiones del mundo.</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias competitivas globales.</li> <li>• Tratados comerciales.</li> <li>• Relaciones públicas.</li> <li>• Técnicas de debate y negociación.</li> <li>• English composition II *</li> <li>• Optativa 1.</li> <li>• Optativa 2.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación de empresas multinacionales.</li> <li>• Finanzas internacionales.</li> <li>• Alta dirección empresarial.</li> <li>• Compras y logística internacional.</li> <li>• Optativa 3.</li> <li>• Optativa 4.</li> </ul>

\*Materia extracurricular



### 3.2.6 LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

**RVOE SEP 20081103 del 05/06/2008**

#### **OBJETIVO**

La Licenciatura en Psicología del Centro Universitario Incarnate Word formará profesionales capaces de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan analizar, desde una perspectiva científica, los procesos biopsicosociales del comportamiento humano, a partir del estudio y aplicación de las diferentes teorías, métodos y técnicas psicológicas, permitiendo ejercer su profesión en los diferentes campos de acción de la psicología, acorde a las necesidades sociales y comprometiéndose siempre con el bienestar psicológico de toda persona.



## PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Psicología</li> <li>• Teorías y Sistemas en Psicología</li> <li>• Fundamentos Biológicos de la Conducta</li> <li>• Apreciación Artística</li> <li>• Introducción a la Filosofía</li> <li>• Matemáticas</li> <li>• Formación Científica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología del Desarrollo I</li> <li>• Teorías de la Personalidad</li> <li>• Sensopercepción</li> <li>• Psicología Anormal</li> <li>• Psicometría</li> <li>• Estadística Descriptiva</li> <li>• Motivación y emoción</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología del Desarrollo II</li> <li>• Sexualidad Humana y Psicología</li> <li>• Pensamiento y Lenguaje</li> <li>• Cognición y Memoria</li> <li>• Seminario de Análisis Histórico</li> <li>• Estadística Inferencial</li> <li>• Metodología de la Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología del Desarrollo III</li> <li>• Introducción a la Neurofisiología</li> <li>• Psicología de la Salud</li> <li>• Psicología Clínica</li> <li>• Seminario de Apreciación Literaria</li> <li>• Teorías y Técnicas para la entrevista</li> <li>• Inglés I</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorías de Aprendizaje</li> <li>• Pruebas Psicológicas I</li> <li>• Teorías de Psicoterapia</li> <li>• Psicopatología I</li> <li>• Seminario sobre Religiones del Mundo</li> <li>• Liderazgo y Desarrollo Personal</li> <li>• Inglés II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psicología Educativa</li> <li>• Pruebas Psicológicas II</li> <li>• Terapias y Psicoanálisis</li> <li>• Psicopatología II</li> <li>• Historia de la Psicología</li> <li>• Administración de Recursos Humanos</li> <li>• Psicología del Trabajo</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Especial</li> <li>• Psicología Social</li> <li>• Psicodinámicas de Grupos</li> <li>• Psicología en las Diferentes Culturas</li> <li>• Práctica Supervisada I</li> <li>• Reclutamiento de Personal</li> <li>• Desarrollo Organizacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética Profesional</li> <li>• Sociología de la Familia</li> <li>• Integración de Estudios Psicológicos</li> <li>• Psicología en Situaciones de Crisis</li> <li>• Práctica Supervisada II</li> <li>• Psicoterapia Breve</li> <li>• Seminario de Investigación</li> </ul>



## Doble Titulación

Hasta ahora se habla poco del concepto de **DOBLE TITULACIÓN**. ¿Qué significa exactamente?

Significa que un estudiante universitario cursa sus materias en México y simultáneamente recibe los créditos académicos en una universidad de Estados Unidos. Por lo tanto, recibe dos títulos al concluir sus estudios.

Como parte de una universidad norteamericana, el Centro Universitario Incarnate Word ofrece a todos los alumnos, una doble titulación, es decir, un título de México y otro de Estados Unidos, beneficio que lo distingue de otras universidades.

El CIW te da la posibilidad de estudiar toda tu carrera en la ciudad de México o bien estudiar dos semestres en la Universidad de Incarnate Word en San Antonio Texas de cualquier forma obtendrás los dos títulos.

Además contamos con [convenios](#) con universidades en más de **30 países**



## Requisitos de admisión

### PROCESO Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

El Centro Universitario Incarnate Word, admite a todas las personas de distintas edades, creencias y culturas.

El Centro Universitario Incarnate Word cuenta actualmente con dos fechas de inicio de clases para las licenciaturas con plan semestral (enero y agosto) y tres para la licenciatura con plan cuatrimestral (enero, mayo y septiembre).

Las fechas para recibir las solicitudes de admisión se realizan en la Oficina de Admisiones, durante todo el año. El horario de atención es de 8:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00 hrs.

Los alumnos deberán seguir un procedimiento para ser admitidos por parte del CIW.

El derecho de examen de admisión dependerá de la situación académica del aspirante, y si procede de una preparatoria con la que el CIW tenga convenio de pase automático.

Los exámenes de admisión constan de 3 pruebas:

- 1) Examen de conocimientos generales
- 2) Examen psicométrico
- 3) Examen de conocimientos de inglés

La aplicación de los exámenes es en dos días y la duración de los mismos es de aproximadamente 4 horas, (este tiempo dependerá de la rapidez que tenga el aspirante al responder las pruebas).

El aspirante debe acudir a una entrevista con la Coordinadora de Admisiones al concluir sus exámenes, y deberá cubrir los siguientes requisitos:

#### Requisitos para examen de admisión:

- Inscribirse al examen de admisión en las fechas programadas
- Realizar el pago correspondiente
- Presentarse al examen en la fecha y hora establecidos
- Entregar la siguiente documentación:
  - a) Solicitud de examen de admisión
  - b) Una fotografía reciente tamaño infantil Blanco y negro
  - c) Copia fotostática del certificado de bachillerato. En caso de no tenerlo o de no haber terminado el bachillerato, presentar la constancia de estudios con promedio general hasta la fecha de solicitud
  - d) Copia de identificación con fotografía: IFE, pasaporte, cartilla militar



La Universidad acepta a personas que quieran realizar su trámite de revalidación de estudios o bien equivalencia de estudios. Asimismo, no se necesita cumplir con unos prerrequisitos para poder ingresar a una de nuestras licenciaturas, es decir, no es forzoso que provengan de alguna área de orientación vocacional específica en la preparatoria o bachillerato.

Los requisitos o documentos que tienen que presentar dependen de la situación académica de cada alumno. Sin embargo, todos sin excepción, tendrán que presentar la siguiente documentación:

#### **Requisitos para admisión a Licenciatura:**

1. Tener promedio mínimo de 7 en el bachillerato.
2. Presentar y haber aprobado el examen de admisión (cuando aplique)
3. Entregar en la Oficina de Admisiones la solicitud de admisión
4. Entregar la siguiente documentación:
  - a. Certificado de Bachillerato (original y 2 copias)  
NOTA: En caso de no tenerlo o de no haber terminado el bachillerato, presentar la constancia de estudios con promedio general hasta la fecha de solicitud
  - b. Carta Constancia de Estudios
  - c. Carta de buena conducta de la institución que esté cursando
  - d. Identificación oficial: IFE, Pasaporte, Cartilla militar (copia)
  - e. CURP (copia)
  - f. Acta de nacimiento (original y 2 copias)
  - g. 6 fotografías tamaño infantil, blanco y negro, con fondo blanco y en papel mate.
5. Concertar una entrevista en la Oficina de Admisiones

#### **ADMISIÓN PARA ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO**

La admisión de todos los estudiantes de nuevo ingreso es evaluada de acuerdo a varios criterios, tales como: promedio general de bachillerato, buena conducta en bachillerato, resultado del examen de admisión a la universidad y si la preparatoria de la que procede cuanta con convenio de pase automático con el CIW.

Ningún estudiante podrá ingresar a la universidad si no cuenta con su certificado total de estudios de bachillerato, a menos que éste se encuentre en trámite.

#### **ADMISIÓN PARA ESTUDIANTES CON REVALIDACIÓN**

Todos aquéllos estudiantes que vengan de otro país o de otra universidad de diferente Estado de la República y que deseen continuar sus estudios en nuestra universidad, tendrán que cumplir con los siguientes requisitos:



- Presentar su solicitud de examen de admisión
- Presentar los exámenes correspondientes
- Traer sus documentos como alumnos de nuevo ingreso
- Tramitar ante la Secretaría de Educación Pública (SEP) la revalidación de sus estudios de bachillerato.

### **ADMISIÓN PARA ESTUDIANTES CON EQUIVALENCIA DE ESTUDIOS**

El trámite de equivalencia de estudios se realiza cuando se pretende transitar a alguna institución particular de educación superior del sistema educativo nacional y se demuestra haber acreditado parcial o totalmente estudios de ese mismo nivel en otra institución educativa del mismo sistema.

Todos los estudiantes que hayan cursado parte de sus estudios superiores en otra universidad que se encuentre dentro del Distrito Federal, y que deseen continuar sus estudios en el Centro Universitario Incarnate Word, tendrán que hacer la equivalencia de sus estudios ante la Secretaría de Educación Pública para poder ingresar a un semestre o cuatrimestre en particular, de acuerdo al resultado que esta Secretaría emita y con base en eso realizar el trámite de documentación como estudiante de nuevo ingreso.

### **ADMISIÓN PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS**

Para los alumnos que provengan de otro país que no sea México, tendrán que realizar los trámites migratorios necesarios antes de que ingresen a esta Universidad. De tal manera que, tendrán que apostillar los certificados de Secundaria y Preparatoria, así como su acta de nacimiento. Asimismo, tendrán que presentar su visa de estudiante que es el documento que los acredita



como estudiantes extranjeros y con autorización del Departamento de Migración de este país para realizar sus estudios en México.

Una vez, hecho este trámite, el CIW podrá continuar con el procedimiento de inscripción que llevan todos los alumnos de nuevo ingreso.

- Si eres alumno de una preparatoria que cuente con convenio de pase automático tienes la oportunidad de obtener diversas becas que van desde el **20%** hasta el **50%**.
- Si eres alumna/o del Instituto Miguel Ángel o de cualquier escuela CCVI te invitamos a que nos visites pues puedes obtener una beca hasta del **90%**.
- Si eres familiar directo o trabajas en una empresa que tenga convenio con nosotros puedes obtener una beca hasta del **25%**.
- Si eres alumno de una preparatoria que no tiene convenio con nosotros y te gustaría obtener una beca, te invitamos a que nos visites pues contamos con diversos planes de becas que se pueden adaptar a tus necesidades.



Contamos con un Centro de Idiomas mediante el cual los alumnos podrán dominar el inglés en muy poco tiempo y convertirse en profesionistas capaces de integrarse al ámbito internacional.

El Centro cuenta con programas y métodos propios para cubrir niveles principiantes, intermedios y avanzados, según el nivel del estudiante. En el avanzado se cubren las habilidades académicas necesarias para poder hablar, leer, escuchar, escribir y entender el inglés; tendrá un dominio del vocabulario específico de su carrera, podrán hacer presentaciones en inglés, escribir reportes, redactar artículos y desenvolverse, sin ningún inconveniente, en empresas internacionales.

Este programa consta de 4 niveles:

- Básico
- Intermedio
- Intermedio Avanzado
- Avanzado

Como requisito para tomar las clases de licenciatura en inglés a partir del cuarto semestre, es necesario que los alumnos cuenten con una calificación equivalente a 550 puntos TOEFL. Tenemos exámenes de colocación al inicio y final de cada semestre. Una vez que tienen el dominio de este idioma pueden tomar las clases en inglés en Estados Unidos y México y convivir con jóvenes de distintas nacionalidades sin ningún problema de comunicación.



## Convenios

El Centro Universitario Incarnate Word preocupado por tu desarrollo profesional y tu educación cuenta ya con convenios educativos a través de los cuáles te ofrece becas y descuentos especiales si eres empleado o familiar directo de un empleado de las siguientes empresas:

- WALMART
- KRAFT FOODS
- BANAMEX
- BANCOMER
- BASF
- PEMEX
- SCT

Y muchas otras más.



**APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD QUE TE OFRECE EL CIW Y TU EMPRESA PARA OBTENER DOS TÍTULOS: MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS**

## Vinculación Académica

### UNIVERSITY OF THE INCARNATE WORD

Al asistir a [UIW](#), los estudiantes encuentran alta tecnología, un ambiente internacional y una excelente tradición académica. Estos tres elementos convierten a la universidad en la primera universidad católica más grande del estado de Texas y la 4<sup>a</sup>. institución educativa privada más grande del Estado.

Las instalaciones están ubicadas en el corazón de San Antonio, Texas, histórica ciudad de más de 1.5 millones de habitantes.

UIW ofrece 54 licenciaturas, 34 maestrías y el doctorado en educación con tres diferentes concentraciones. Así mismo ofrece un Programa Intensivo de Inglés a fin de preparar a los estudiantes para asistir a clases universitarias en este idioma.



Actualmente UIW cuenta con más de 5,500 estudiantes, quienes reciben atención altamente personalizada. Las clases se imparten con un promedio de 15 estudiantes por aula, lo que permite sean tratados como individuos, no como números.

Además, todos los estudiantes en UIW reciben el más reciente modelo de [computadoras portátiles Gateway](#), totalmente equipadas con impresora y lo más novedoso en paquetes de computación (software), con el fin de brindarles herramientas para alcanzar sus metas educacionales.

UIW es una universidad líder en educación internacional con 90 "escuelas hermanas" alrededor del mundo, donde los alumnos de UIW pueden estudiar un semestre o un año en el extranjero en cualquiera de estas escuelas, y acreditar sus materias.

El modelo educativo que se aplica, busca formar hombres y mujeres con un profundo sentido de la vida. Promueve el crecimiento intelectual, social y personal de los miembros de la comunidad educativa y los reta a usar la libertad con responsabilidad, creando un ambiente que les permita contribuir como agentes de cambio en la transformación de la realidad social, respetando la diversidad cultural, trabajando por la paz y la justicia.

La misión del CIW es formar personas que, fundamentadas en valores, lleguen a ser ciudadanos(as) responsables y conscientes que contribuyan al desarrollo social.

El CIW es una institución de inspiración cristiana, que acepta a personas de distintas edades, creencias y culturas, fomentando la convivencia respetuosa, la comprensión mutua, la realización personal y el bien común. Como institución dedicada a la educación superior, promueve una formación integral que favorezca el desarrollo y dignidad de las personas a lo largo de su vida. Los planes y programas de estudio que se ofrecen incluyen una perspectiva global de la realidad social y hacen énfasis en principios de justicia y solidaridad.



## VALORES

### ● EDUCACIÓN

La Universidad educa a hombres y mujeres que serán ciudadanos sabios e interesados.

### ● VERDAD

Los docentes y los estudiantes se respaldan el uno al otro en búsqueda de la comunicación de la verdad.

### ● FE

La Universidad esta comprometida a la excelencia educacional con una visión trascendente.

### ● SERVICIO

El currículo incluye una perspectiva global y un énfasis en justicia social y servicio a la comunidad.

### ● INNOVACIÓN

La Universidad está abierta a innovación pensativa que sirve a las necesidades espirituales y materiales de las personas.



En 1905 se abre en México la Academia Inglesa, hoy Instituto Miguel Ángel (IMA); desde sus inicios el grupo directivo del IMA ha estado vinculado a diversas escuelas en la República Mexicana. Actualmente se administran diez escuelas: en Chihuahua, en el D.F. (2), Guadalajara, Monterrey (2), Puebla, Torreón, San Andrés Tuxtla, Ver. Y San Luis Potosí. El IMA es una escuela privada que ofrece formación académica desde maternal hasta licenciatura en el área de Educación Primaria.

University of the Incarnate Word (UIW) fue fundada en 1881 en San Antonio, TX. Actualmente es una de las universidades mas grandes del estado y cuenta con mas de 4,500 estudiantes en 70 programas a nivel licenciatura, maestría y doctorado y 17 programas por enseñanza virtual. En el 2001 recibió la "Star Award" concedida por el Texas Higher Education Board por sus programas académicos innovadores. UIW es una institución que cuenta con la certificación de SACS (Southern Association of Colleges and Schools)

UIW ha puesto énfasis en su proyección internacional, por ello ha establecido mas de 80 convenios con universidades de 30 países y un 9% de su matrícula son estudiantes extranjeros. Además cuenta con 5 distintas escuelas: El Colegio de Humanidades, Arte y Ciencias Sociales; La Escuela de Negocios y Ciencias y Artes aplicadas; La Escuela de Educación, Escuela de Matemáticas, Ciencias e Ingeniería, y la Escuela de Enfermería y de la Salud. Es la segunda universidad más grande del estado de Texas y la 8ª. institución privada más grande del Estado.

En 1999 se inicia el Centro Internacional Incarnate Word en Guanzhou, China, como el primer programa aprobado por el gobierno chino y que acredita estudios universitarios con validez en EU y en China.

En el año 2002 abre sus puertas el Centro Universitario Incarnate Word en la Ciudad de México.



DEPTO. / ÁREA	CORREO ELECTRÓNICO
Lic. Marcos Fragoso Ruiz <i>Dirección General</i>	<a href="mailto:direccion@ciw.edu.mx">direccion@ciw.edu.mx</a>
Lic. Fabiola Iturbide <i>Coordinación Académica</i>	<a href="mailto:fiturbide@ciw.edu.mx">fiturbide@ciw.edu.mx</a>
Lic. Yanina Cruz Salas <i>Admisiones y Promoción Escolar</i>	<a href="mailto:admisiones@ciw.edu.mx">admisiones@ciw.edu.mx</a>
Lic. Adriana Urrutia <i>Centro de Idiomas</i>	<a href="mailto:aurrutia@ciw.edu.mx">aurrutia@ciw.edu.mx</a>
Noé Ávila <i>Servicios Escolares</i>	<a href="mailto:navila@ciw.edu.mx">navila@ciw.edu.mx</a>



