

# LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

PERFIL ORIENTATIVO DE LA CARRERA



encuentra  
TU universidad

[www.estudia.com.mx](http://www.estudia.com.mx)

## Área de conocimiento

**CARRERAS RELACIONADAS CON LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

La Licenciatura en Diseño Gráfico pertenece al área de:

**INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA**

Y al campo de: **DISEÑO**

Otras carreras relacionadas, pertenecientes a este campo son:

- LIC. EN DISEÑO
- LIC. EN DISEÑO CON PIEDRAS Y METALES FINOS
- LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES
- LIC. EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
- LIC. EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL
- LIC. EN DISEÑO DE LA MODA E INDUSTRIA DEL VESTIDO
- LIC. EN DISEÑO DE MODAS
- LIC. EN DISEÑO DE MODAS Y TEXTILES
- **LIC. EN DISEÑO GRÁFICO**
- LIC. EN DISEÑO INDUSTRIAL
- LIC. EN DISEÑO INTERACTIVO
- LIC. EN DISEÑO PUBLICITARIO
- LIC. EN DISEÑO TEXTIL
- LIC. EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
- LIC. EN DISEÑO Y PUBLICIDAD EN MODA
- LIC. EN MODA Y CREACIÓN

## Perfil de la carrera

En referencia con colores y formas...

Existirá alguna persona de edad adulta que conozca el logotipo de la ONU? ¿Puede alguien recibir todo un mensaje comercial de tiendas de autoservicio con sólo ver una mascota? ¿De qué marca será un automóvil que ostenta en el frente una estrella de tres puntas encerrada en un círculo?

Pocas cosas en el mundo tienen tanto poder como el Diseño Gráfico.

Hay productos cuya sola presencia es suficiente para recibir argumentos irrefutables que obligan a los públicos a adquirirlo.

El Diseño Gráfico es lo más parecido que existe a la magia.

Los egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico poseen los conocimientos que permiten un manejo estético y eficaz de la comunicación.

### **OBJETIVOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

El objetivo de la Licenciatura en Diseño Gráfico es formar profesionales capaces de interactuar favorablemente en los procesos de comunicación que benefician a las empresas e instituciones, en el intercambio de ideas, bienes y servicios.

### **QUÉ NECESITAS PARA SER UN BUEN LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO**

El aspirante a Licenciado en Diseño Gráfico deberá cumplir con las siguientes características:

- Interés por los procesos de comunicación.
- Manifestar una actitud creativa.
- Interés por la expresión plástica.
- Facilidad para desarrollar ideas.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- Facultad para trabajar en equipo.

## QUÉ APRENDERÁS EN LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Al concluir los estudios, los egresados de la Licenciatura en Diseño Gráfico tendrán los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desenvolverse con eficacia y seguridad en el campo laboral, así como la obtención de altos niveles de productividad profesional; así mismo serán capaces de producir adecuadamente los mensajes de comunicación gráfica que diversos sectores soliciten.

## EN QUÉ PODRÁS TRABAJAR COMO LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Al Licenciado en Diseño Gráfico podrán desempeñarse en:

- Departamentos de diseño propios de empresas o instituciones gubernamentales a nivel nacional e internacional
- Despachos de diseño, agencias de publicidad
- Firmas consultoras en comunicación e imagen
- Casas editoriales o de imprenta
- Docencia
- Profesionista independiente o en su propia empresa.

## Plan de estudios

## EJEMPLO: UNIVERSIDAD DEL PEDREGAL

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Expresión del Diseño</li> <li>⦿ Factores Humanos</li> <li>⦿ Procesos de la comunicación</li> <li>⦿ Investigación Documental</li> <li>⦿ Principios de la Geometría</li> <li>⦿ Historia del Arte Antiguo y de la Cristiandad</li> <li>⦿ Sensibilización para el dibujo</li> <li>⦿ Bases de la Tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Composición del Diseño</li> <li>⦿ Creatividad</li> <li>⦿ Teoría de la Comunicación</li> <li>⦿ Geometría de Superficies</li> <li>⦿ Historia del Arte Medieval y Renacentista</li> <li>⦿ Dibujo Comositivo</li> <li>⦿ Dibujo Vectorial</li> </ul>
3er. SEMESTRE	4o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Estructuración del Diseño</li> <li>⦿ Caligrafía</li> <li>⦿ Psicología del Diseño</li> <li>⦿ Teoría de la Imagen</li> <li>⦿ Genesa</li> <li>⦿ Historia del Arte Moderno y Contemporáneo</li> <li>⦿ Dibujo Cognitivo</li> <li>⦿ Introducción a la Fotografía</li> <li>⦿ Tecnología Digital</li> <li>⦿ Grabado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Configuración del Diseño</li> <li>⦿ Letregrafía</li> <li>⦿ Semiótica</li> <li>⦿ Morfología</li> <li>⦿ El Arte en los Orígenes de México</li> <li>⦿ Dibujo Comunicacional</li> <li>⦿ Diseño Fotográfico</li> <li>⦿ Planeación de Negocios</li> <li>⦿ Imagen Digital</li> <li>⦿ Serigrafía</li> </ul>
5o. SEMESTRE	6o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Diseño de Identificación</li> <li>⦿ Retórica</li> <li>⦿ Modelos y Maquetas</li> <li>⦿ Historia del Arte en México Moderno</li> <li>⦿ Narrativa Gráfica</li> <li>⦿ Bases de Audiovisual</li> <li>⦿ Gestión del Diseño</li> <li>⦿ Producción Electrónica</li> <li>⦿ Sistemas de Impresión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Diseño para la Promoción</li> <li>⦿ Envases y Display</li> <li>⦿ Historia de la Gráfica en México</li> <li>⦿ Producción Audiovisual</li> <li>⦿ Mercadotecnia</li> <li>⦿ Economía y Administración del Diseño</li> <li>⦿ Informática Interactiva</li> <li>⦿ Prerensa</li> </ul>
7o. SEMESTRE	8o. SEMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Diseño para la Difusión</li> <li>⦿ Ética</li> <li>⦿ Perfil Profesional</li> <li>⦿ Ambientación y exhibición</li> <li>⦿ Historia del Diseño en México</li> <li>⦿ Video</li> <li>⦿ Publicidad</li> <li>⦿ Edición Digital</li> <li>⦿ Autoedición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Diseño para la Interconectividad</li> <li>⦿ Proyecto Terminal</li> <li>⦿ Teleproducción</li> <li>⦿ Régimen Legal</li> <li>⦿ Simulador Profesional</li> <li>⦿ Multimedia</li> <li>⦿ Ciberespacios</li> </ul>

## EJEMPLO: UNIVERSIDAD CHAPULTEPEC

1er. CUATRIMESTRE	2do. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Composición.</li> <li>⦿ Dibujo.</li> <li>⦿ Teoría del Diseño.</li> <li>⦿ Taller de Creatividad.</li> <li>⦿ Metodología de la Investigación.</li> <li>⦿ Dibujo Vectorizado.</li> <li>⦿ Formación I: Técnicas para el Estudio y la Disertación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Imagen Gráfica.</li> <li>⦿ Dibujo de Figura Humana.</li> <li>⦿ Teoría de la Comunicación.</li> <li>⦿ Taller de Tipografía.</li> <li>⦿ Sistemas de Impresión.</li> <li>⦿ Dibujo Por mapa de Bits.</li> <li>⦿ Formación II: Expresión Oral y Escrita.</li> <li>⦿</li> </ul>
3er. CUATRIMESTRE	4o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Procesos de Diseño.</li> <li>⦿ Geometría.</li> <li>⦿ Técnicas de Representación.</li> <li>⦿ Historia del Diseño.</li> <li>⦿ Color.</li> <li>⦿ Dibujo del Espacio.</li> <li>⦿ Formación III: Antropología Filosófica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Imagen Corporativa.</li> <li>⦿ Ilustración.</li> <li>⦿ Historia del Arte I.</li> <li>⦿ Semiótica de la Imagen.</li> <li>⦿ Serigrafía Artística.</li> <li>⦿ Tipografía Digital.</li> <li>⦿ Formación IV: Inglés I</li> </ul>
5o. CUATRIMESTRE	6o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Cartel.</li> <li>⦿ Serigrafía Comercial.</li> <li>⦿ Historia del Arte II.</li> <li>⦿ Mercadotecnia.</li> <li>⦿ Animación Digital.</li> <li>⦿ Video Digital.</li> <li>⦿ Formación V: Inglés II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Taller Editorial.</li> <li>⦿ Prototipos.</li> <li>⦿ Historia del Arte Mexicano.</li> <li>⦿ Técnicas para Fotografía I.</li> <li>⦿ Promoción.</li> <li>⦿ Edición Electrónica.</li> <li>⦿ Formación VI: Inglés III.</li> </ul>
7o. CUATRIMESTRE	8o. CUATRIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Taller de Envase.</li> <li>⦿ Retórica de la Imagen.</li> <li>⦿ Ética Profesional.</li> <li>⦿ Técnicas para Fotografía II.</li> <li>⦿ Publicidad.</li> <li>⦿ Multimedia Digital.</li> <li>⦿ Formación VII: Inglés IV.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Señalización.</li> <li>⦿ Originales y Mecánicos y Prerensa Electrónica.</li> <li>⦿ La Mercadotecnia y el Diseño Gráfico.</li> <li>⦿ Producción y Dirección en Fotografía.</li> <li>⦿ Seminario de Investigación.</li> <li>⦿ Presupuestos para el Diseño.</li> <li>⦿ Formación VIII: Asertividad y Programación Neurolingüística.</li> </ul>
9o. CUATRIMESTRE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Taller de Identidad Corporativa.</li> <li>⦿ Proyecto Interdisciplinario.</li> <li>⦿ Estructura Económica Nacional.</li> <li>⦿ Análisis y Evaluación de la Comunicación Gráfica.</li> <li>⦿ Portafolio Profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⦿ Páginas Electrónicas.</li> <li>⦿ Formación IX: Desarrollo Sustentable.</li> </ul>

## Información de interés

### ● DÓNDE PUEDES ESTUDIAR LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Si deseas encontrar más instituciones donde se imparte la Licenciatura en Diseño Gráfico, puedes hacer clic en la siguiente liga

[www.estudia.com.mx](http://www.estudia.com.mx) → Buscador de universidades

### ● PERFIL LABORAL

El observatorio laboral tiene información interesante que te puede servir para ayudarte a decidir. El enfoque del portal te indica en qué trabajan los egresados de esa carrera y sus afines. Puedes encontrar la siguiente información:

- Cuántas personas están ocupadas en esa área
- Cuál es su ocupación (qué hacen)
- Cuánto ganan
- Tendencias
- En qué actividades económicas trabajan
- Cuál es su jornada laboral
- Qué edad tienen
- Porcentaje de hombres y mujeres
- En qué región trabajan
- Cuánta gente estudia esa carrera
- Número de egresados

[http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola\\_profesional](http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_profesional)

### ● OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Puedes ver el tipo de empleos que se ofertan en los siguientes portales:

- ADECCO [www.adecco.com.mx](http://www.adecco.com.mx)
- MANPOWER [www.manpower.com.mx](http://www.manpower.com.mx)
- MONSTER [www.monster.com.mx](http://www.monster.com.mx)
- OCC MUNDIAL [www.occ.com.mx](http://www.occ.com.mx)

En el portal de estudia hay una sección donde puedes encontrar otras ligas

[http://www.estudia.com.mx/empresas\\_colocacion.php?nodo=7](http://www.estudia.com.mx/empresas_colocacion.php?nodo=7)

## ● OPCIONES DE TITULACIÓN

Cada vez es más fácil titularse y es un factor que debes considerar al elegir la universidad donde estudiarás. Algunas opciones de titulación existentes actualmente son:

- Titulación automática
- Examen CENEVAL
- Examen general de conocimientos
- Excelencia académica
- Experiencia profesional
- Incubadora de empresas
- Informe de servicio social
- Posgrado
- Segunda carrera
- Seminario
- Tesis
- Tesina
- Especialidad

Puedes encontrar más información en estudia

<http://www.estudia.com.mx/opciones.php?nodo=7>

## ● OTROS ASPECTOS EN LOS QUE FIJARSE ANTES DE ELEGIR UNIVERSIDAD

Te recomendamos que revises nuestros consejos para elegir universidad. Van de lo obvio a lo menos común, pero todos son importantes si no quieres equivocarte. Puedes consultarlos en

<http://www.estudia.com.mx/tips.php?nodo=7>

## ● BECAS EN EL EXTRANJERO

Puede que después de tu carrera quieras estudiar una maestría o un doctorado que te permita especializarte. Hay oportunidades muy interesantes para estudiar con buenas becas en el extranjero. Aquí podrás ver algunos organismos que ofrecen este tipo de becas.

<http://www.estudia.com.mx/becas.php?nodo=22>

## ● **LIGAS DE INTERÉS**

Hay instituciones y organismos relacionados con la profesión que pueden serte de utilidad antes, durante y después de tus estudios. Aquí te ofrecemos algunas ligas.

### **AVISO:**

El perfil de carrera específico que hay en este documento se ofrece como una referencia de esta carrera en un sentido más general. Una licenciatura con este nombre se puede impartir en otras universidades con variaciones en cuanto a ciclos, materias, optativas, etc.

Ofrecemos este perfil como una referencia válida para su consulta por el estudiante interesado, pensando en que le servirá para hacerse una idea sobre cómo es la carrera.

Este documento no pretende en ningún momento decidir por el estudiante, pero quiere ser una guía que lo ayude a tomar su propia decisión de una manera mejor informada.

